PLAN DE TRABAJO

Programa:	Código:	Ficha:	Nombre del aprendiz:	Nombre del instructor:
INCODI	524704	3147703	Julio Florez	José Alfredo Gómez Padilla

Proyecto:	Código:	N° Fase	Nombre Fase	Actividad de proyecto
CREACIÓN DE PIEZAS MULTIMEDIA COMO ESTRATEGIA DIGITAL EN EL CONTEXTO DE LAS MIPYMES DE BOYACÁ	3472083	3	PRODUCCIÓN	3.2. DESARROLLAR LA PROGRAMACIÓN INTERACTIVA DE LA ESTRATEGÍA DIGITAL.

RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (P.P.P.F.)	EVIDENCIA (Conocimiento-Desempeño-Producto) ¿Cuál?	TIEMPO DE DESARROLLO (Establecido por Instructor)		
			Fecha Inicio	Fecha Fin	Fecha (concertada con el Aprendiz)
Realizar los contenidos digitales de acuerdo con los fundamentos de diseño y el lenguaje audiovisual..	**Cognitiva:** **Identifica los diferentes formatos de audio y video de acuerdo al software utilizado** **Apropiar la funcion de las herramientas de edición web a través de software de aplicación. (dreamweaver).**	Conocimiento: Respuesta a preguntas sobre formatos de audio y video	07/04/2026	20/06/2026	27/06/2026
	Procedimental: **Realiza el mapa de navegación y/o storyboard de la estrategia digital. Utiliza el software especifico para componer las piezas audiovisuales**	Producto: Un comic siguiendo las recomendaciones aplicadas en usabilidad y accesibilidad de a la estrategia digital.			
	Actitudinal: **Asumir la responsabilidad en la entrega y la calidad de las evidencias ya sea en el trabajo individual y/o colaborativo**	Producto: Una página web sobre un tema propuesto			

Novedades :